



Commercialisation of Universities R&D Activities

Sharing Experience in Marketing & Selling Innovations

Wan Nurhayati Wan Ab. Rahman

Deputy Director

Promotion & Commercialisation Division

Putra Science Park



Our TEAM



**Deputy Vice Chancellor
(Research & Innovation)**
Prof. Dato' Dr. Zulkifli Idrus



DIRECTOR
Prof. Dato' Dr. Mohd Hair Bejo



**eDU-PARK
Section**
Norhidayah Md Halid



**Administration
Section**
Noorhayati Fazlul Haque

Training Services Unit
Norazaidah

Multimedia Unit
Shazlan Halamy



DEPUTY DIRECTOR
INTELLECTUAL PROPERTY DIVISION
Assoc. Prof. Dr. Zahira
Mohd Ishan



DEPUTY DIRECTOR
INNOVATION PROMOTION &
COMMERCIALISATION DIVISION
Assoc. Prof. Dr. Wan Nurhayati
Wan Ab. Rahman



**PATENT
MANAGEMENT
SECTION**
Ashida Othman



**OTHER THAN
PATENT
MANAGEMENT
SECTION**
Irzati Munirah
Ibrahim



**JOINT
OWNERSHIP
SECTION**
Juneafitria-
wati
Sutaham



**INNOVATION
PROMOTION
& MARKETING
SECTION**
Asrizam Esam



**TECHNOLOGY
TRANSFER
SECTION**
Norliyana
Kamarudin

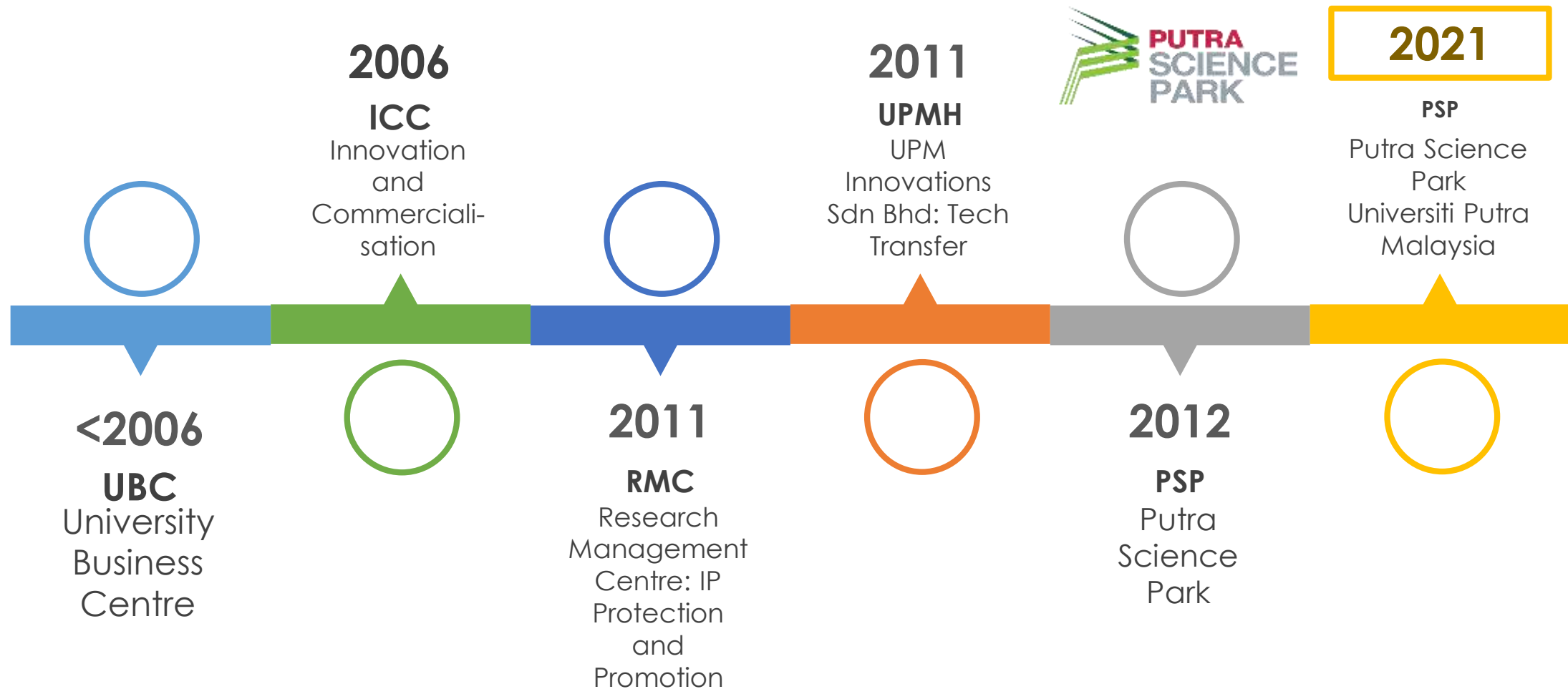


**COMMERCIALI-
SATION
SECTION**
Suzalina Akma
Awing



**INNOHUB &
NEXT2U
SECTION**
Adrian
Joseph

Development of Society By Science And Technology: UPM's Story- Technology Transfer Office





UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI



UPM Technology Transfer *PROSPERING THROUGH INNOVATION*

PSP is involved with **technology transfer activities** in Universiti Putra Malaysia (UPM), moving **potential technologies** and inventions from the **laboratories to the marketplace**.

PSP assists in securing and protecting novel innovations through intellectual property (IP) processes and identifying applicable **commercialisation strategies** for the created IP.





COMMERCIALISATION ACHIEVEMENTS

2,600
IP

TOTAL
Intellectual
Properties

TOTAL
Commercialised
IPs

209
IP

57
company

TOTAL
Start-up
companies



TOTAL
Gross
sales

RM
65.8
million

RM17mil in capitalisation



Animal Vaccine

*Increase efficiency,
revenue, create new
industries*



MVP
MALAYSIAN
VACCINES AND
PHARMACEUTICALS
(Co. No. 82381-X)

RM10M
gross sales

NDV4 , Fowl Pox & MyVac Vaccines –
Led to the establishment of the **1st and only** vaccine manufacturing company for animal health. MVP is now producing several other vaccines and has been in business for **more than 15 years**

Sold in
20
countries





Fertilizer

Increase efficiency, revenue, create new industries



Zappa

A specially formulated seed germination enhancer



Vita Grow

A foliar fertilizer used for crops such as rice, vegetables, Fruits and ornamental plants.



Products exported to other countries

Increase Revenue, Create New Industries

REMDII SENSITIVE

Natural, Preservative-Free Palm-Based Anti inflammatory Lipid Bioactives Skin Formula for for Eczema Patients



SOLD | 500 clinics & pharmacies in Malaysia & Singapore

HELP | >10,000 eczema patient



Company: : Lipidware Sdn Bhd





**National Intellectual
Property Award (Gold)
2008, 2012, 2014,
2016, 2017 & 2018**



Commercialisation Management

Innovation Roadmap Towards Value Creation

IP Management

- IP Protection
- Maintenance

Promotion

- Promotion & Marketing of IP
- Business Networking & Matching
- Showcase

Technology Transfer

- Negotiation on Transfer of Technology Terms
- Transfer of Technology Contract
- Transfer of Technology Activities
- Demo / Pilot Scale

Commercialisation

- Industrial Scale Production
- UPM & Industry Partner
 - Licensing & Royalty
 - Outright Sale
 - Joint Venture
 - Startup Venture

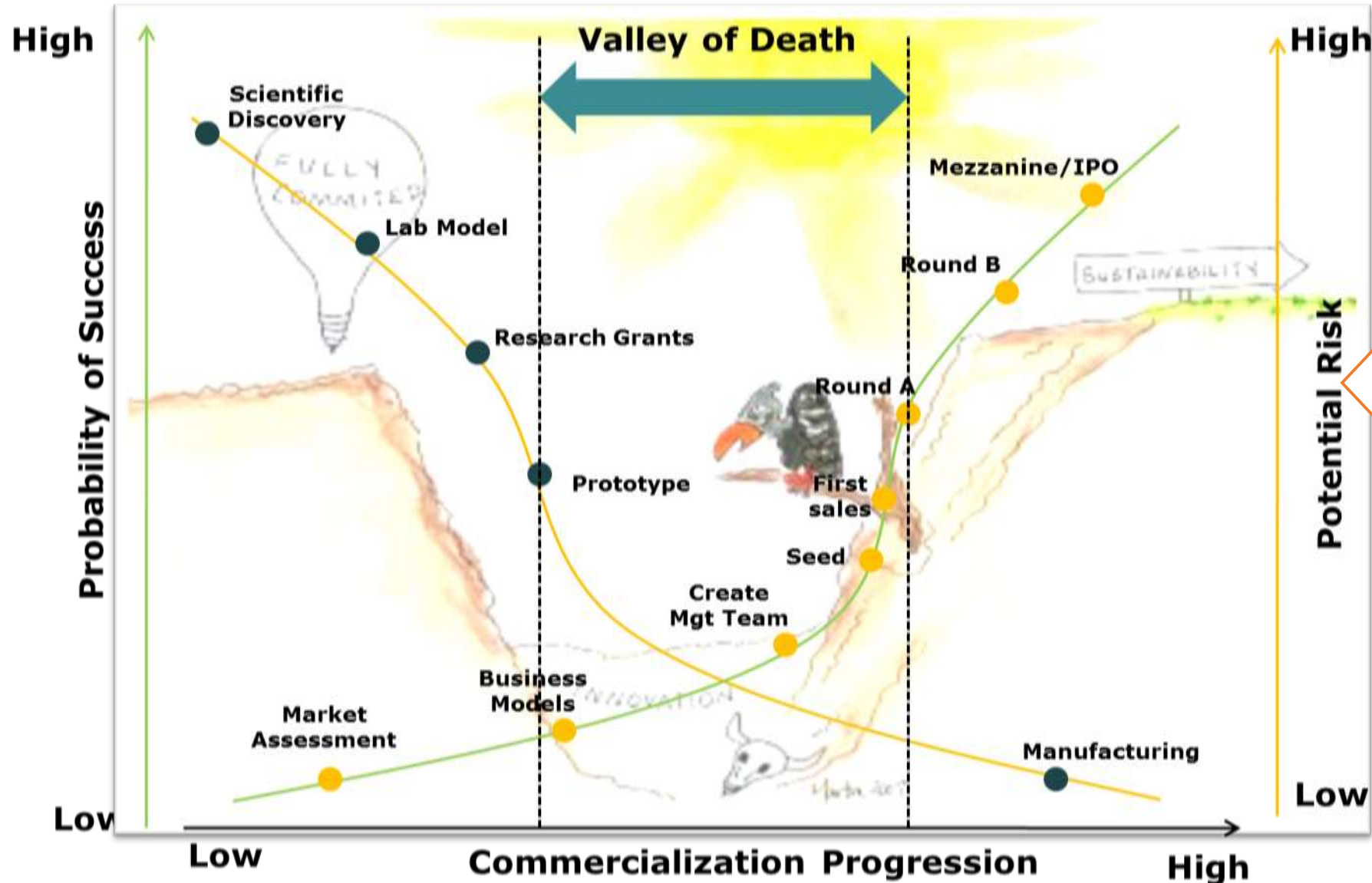
CHALLENGE! Unlock the value in R&D... for wealth creation!

Researchers innovate technology for university

BUT do not produce product!



The Gap Scenario: Valley of Death



Challenges:

- **No market** – market validation to point to the right market
- **Legal issues** – involvement of researcher in commercialisation
- **No talent** – unipreneur to assist via startup
- **Less financial support** – grant, VC
- **Not ready domain** – right application for the technology

CHALLENGE: Silo Ecosystem



CHALLENGE: Mismatched Expectations

NOT Ready



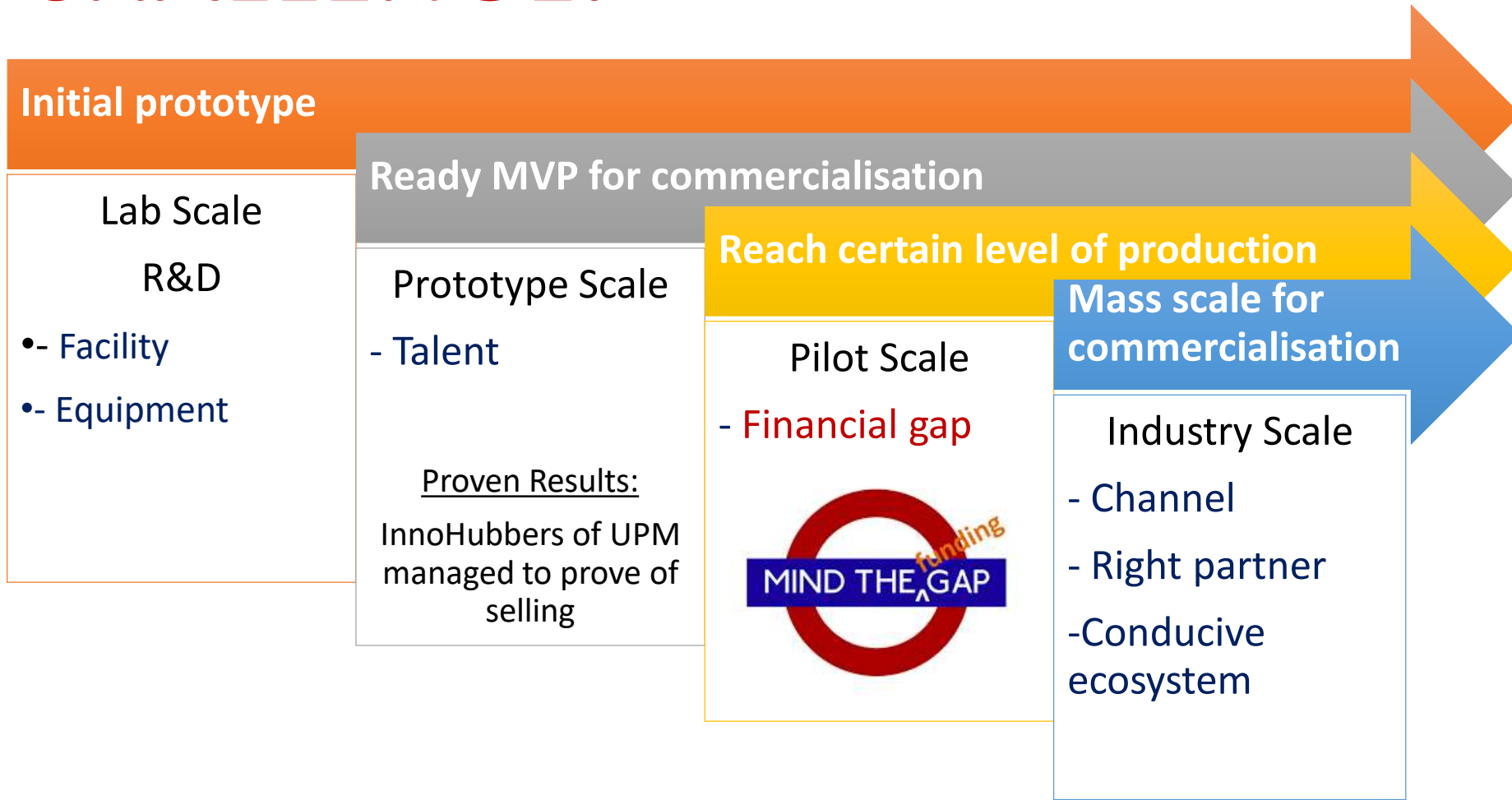
NOT Scalable

NO Go for
Commercialisation

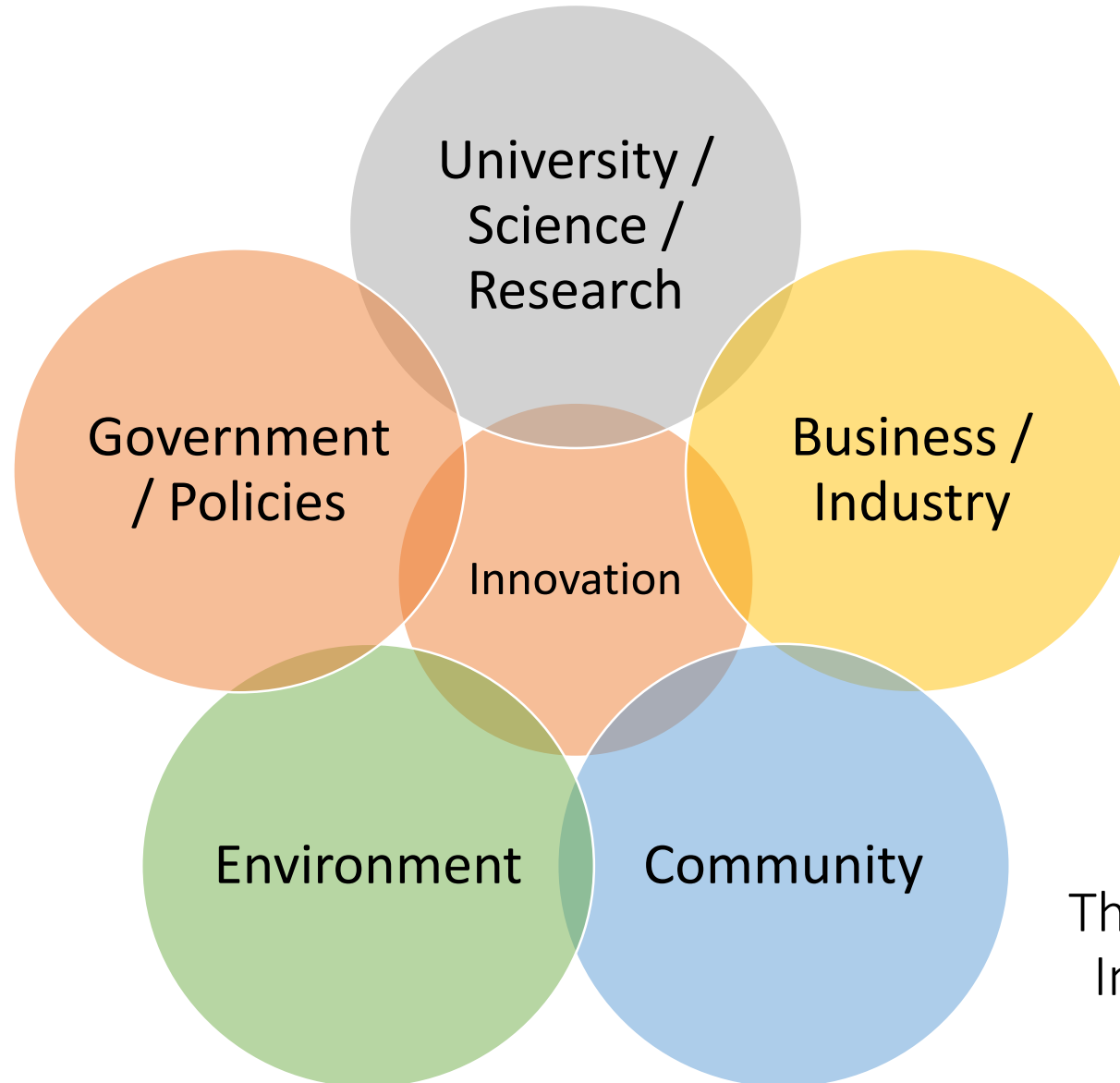
Immature
Technology

NO Market
Potential

CHALLENGE: Limited Resources



Why is commercialisation important? How can manufacturers benefit from it?

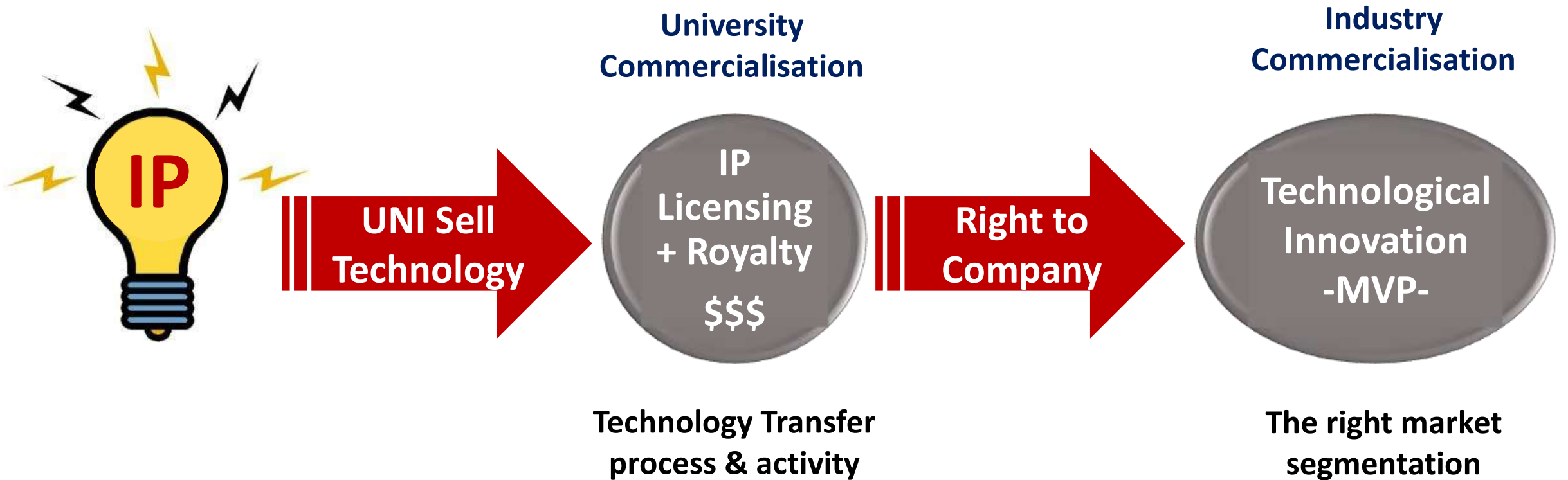


The Quintuple Helix
Innovation Model

RDCE

- **Commercialisation** of research is to provide new products and services as the best solution that can be used to solve some of life's most critical problems, as well as making significant improvements to the quality of life for the targeted consumers from the market segment and business effectiveness across a wide variety of domains.

Commercialisation - Impact Beyond Academia



Licensing enables the **university** to maintain ownership of its intellectual property and oversee that it **is** developed and **commercialised** by the licensee whilst at the same time generating royalty income from the use of its intellectual property by industry.

RDC**E** – *Impact* Beyond Academia

Promote high quality IPs
– VALUE CREATION



Identify key **NEEDS / DEMANDS**
of the **POTENTIAL CLIENT /**
CUSTOMER

“ If you don’t work
on important
problems, it’s not
likely that you’ll do
important work”

Richard Hamming

RDC**E** Impact

**To bridge the GAP between
academia & industry**

to

**contribute to society,
environment & innovation-
led-economy with
sustainable business model**



The **BENEFITS** for those companies with collaboration with UPM are many such as:

1. 1.Pass the R&D for diversification & expansion to UPM.

➤ Many do not know that University researchers are eager to know the problems and requirements of the industry.

➤ There are parts of running or a process within a company that requires further R&D and many companies are put off to expand that lucrative area because it requires further research.

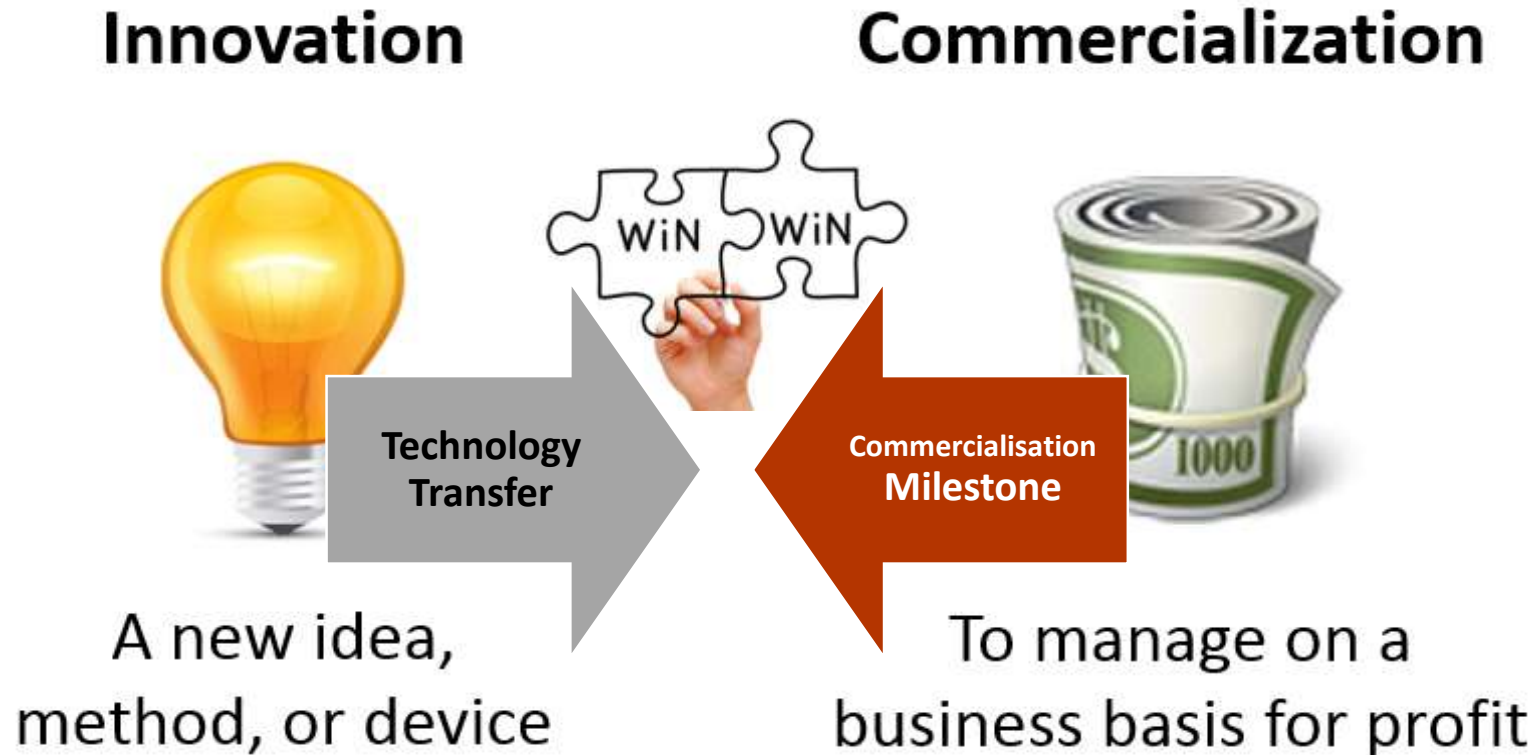
The **BENEFITS** for those companies with collaboration with UPM are many such as:

2. PhD students are eager beaver at UPM costs.

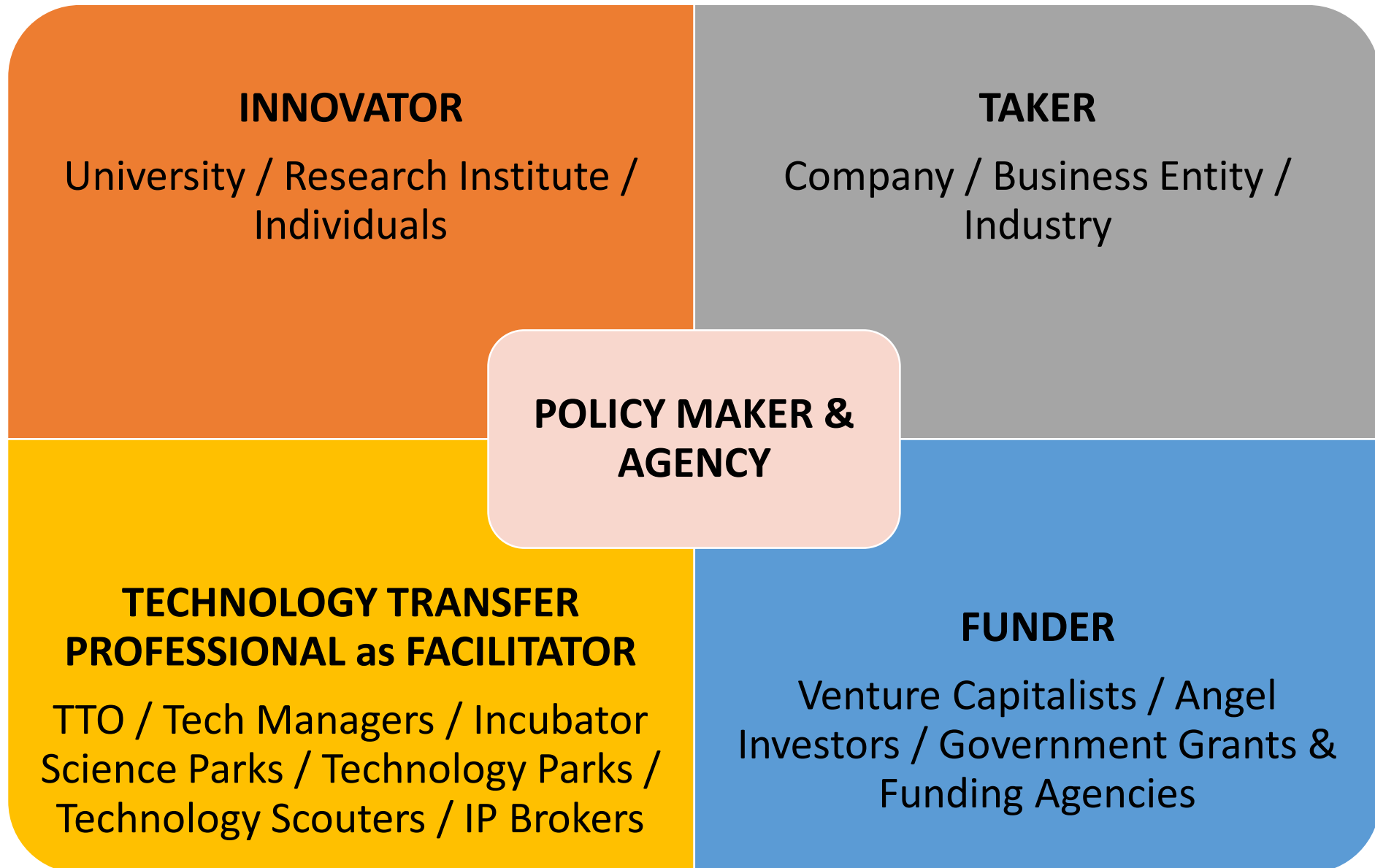
➤ Many companies are not aware that one of the cheapest R&D are through employing PhD (and Master) students to do the research work, at UPM research costs.

➤ This is versus the expensive route of employing in house research officers. Moreover the headache of HR portion managing researchers is outsourced to UPM faculty.

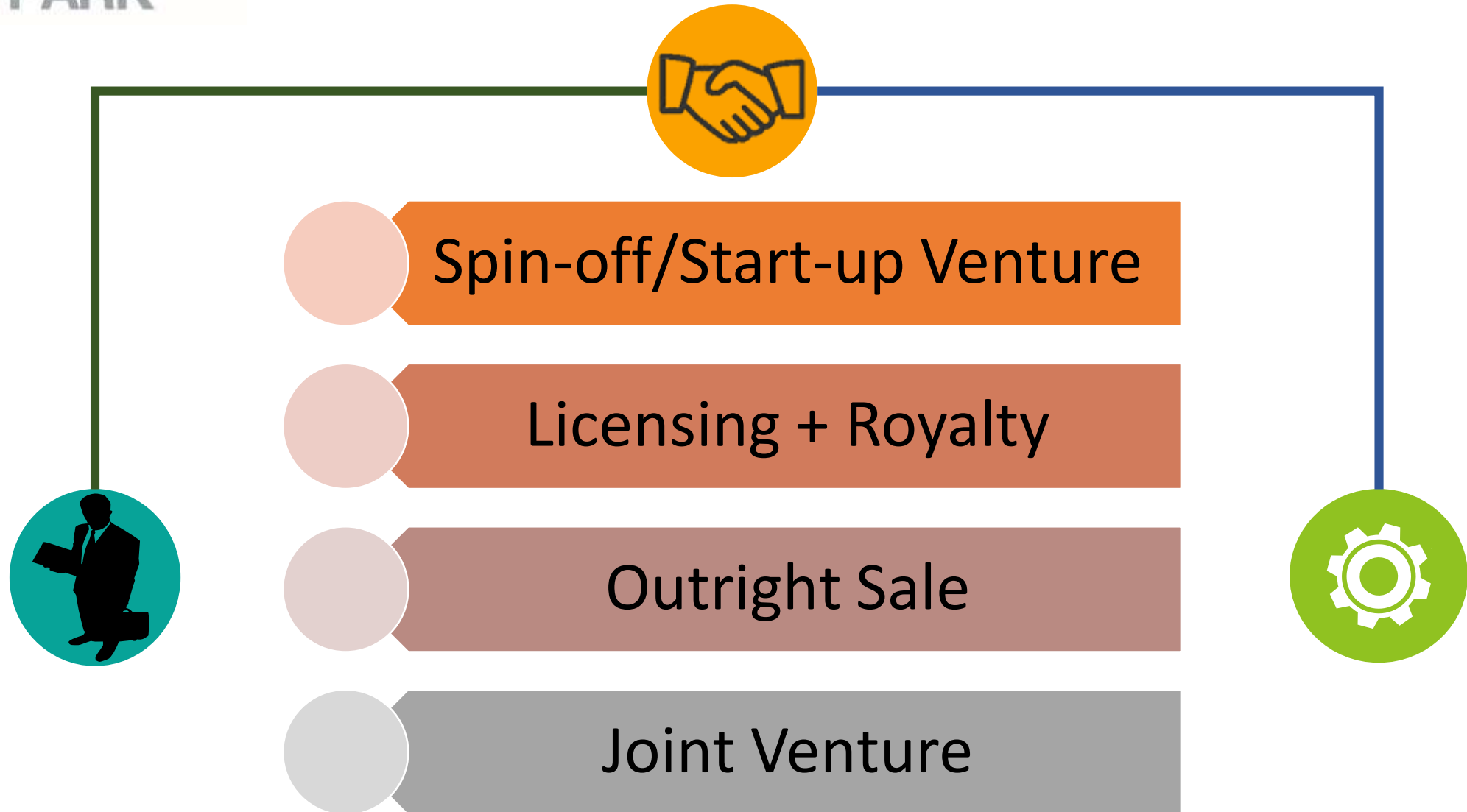
What do manufacturers need to know when collaborating with the universities?



Key Players in Commercialisation Landscape



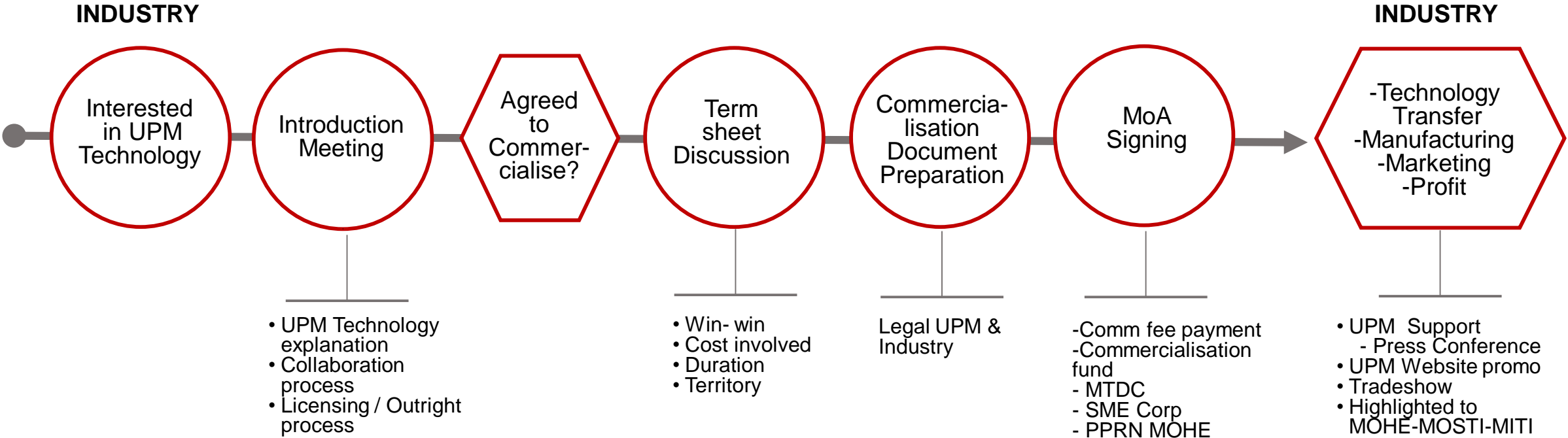
IP Commercialisation Methods



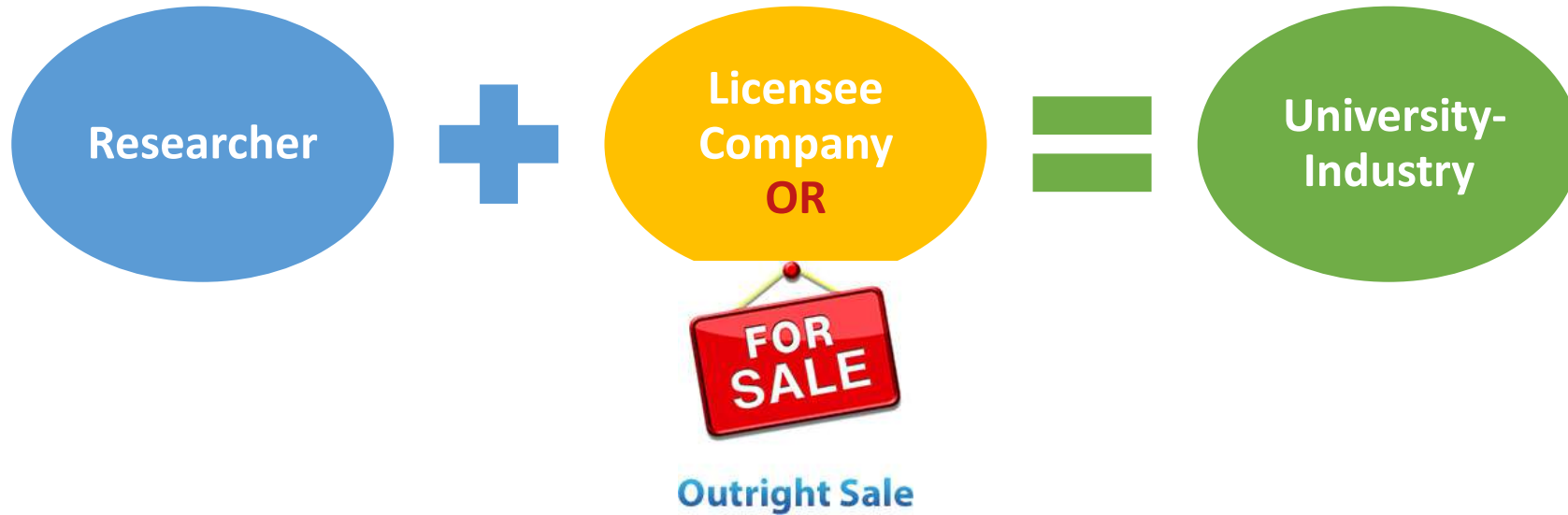


Engagement Process

UPM- INDUSTRY Commercialisation Process



VENTURE: License/Outright Sale to Company



VENTURE: Joint Venture/Key Partner & Funding



High Impact R&D

- Problem-Solution Fit
- Lab Scale
- Prototype Scale



Lab-to-Market

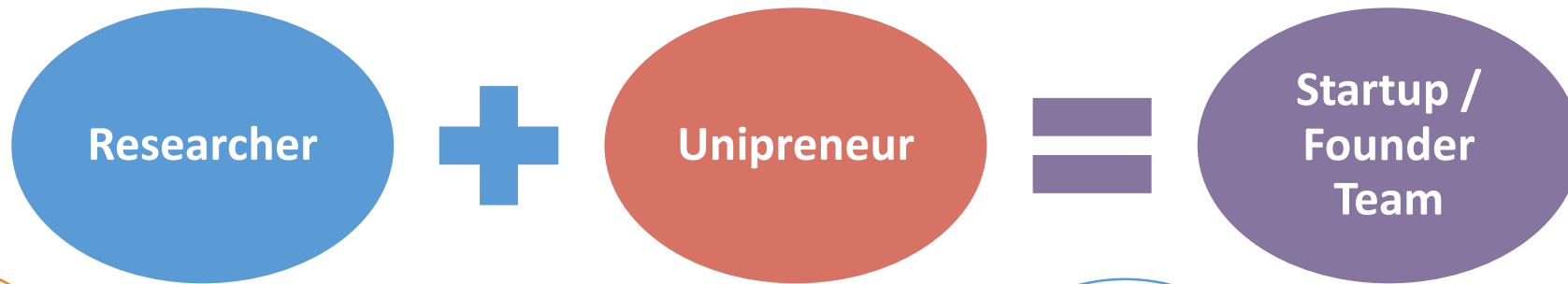
- Product-Market Fit
- Pilot Scale
- Funding Support




Uni-Stakeholders

- Scale-up Fit
- Commercialisation Scale

VENTURE: Talent as Founder / Startup



this is my

intellectual
property




Sustainable
Biz Model

Technological Innovation as
the value creation for the
targeted early adopter

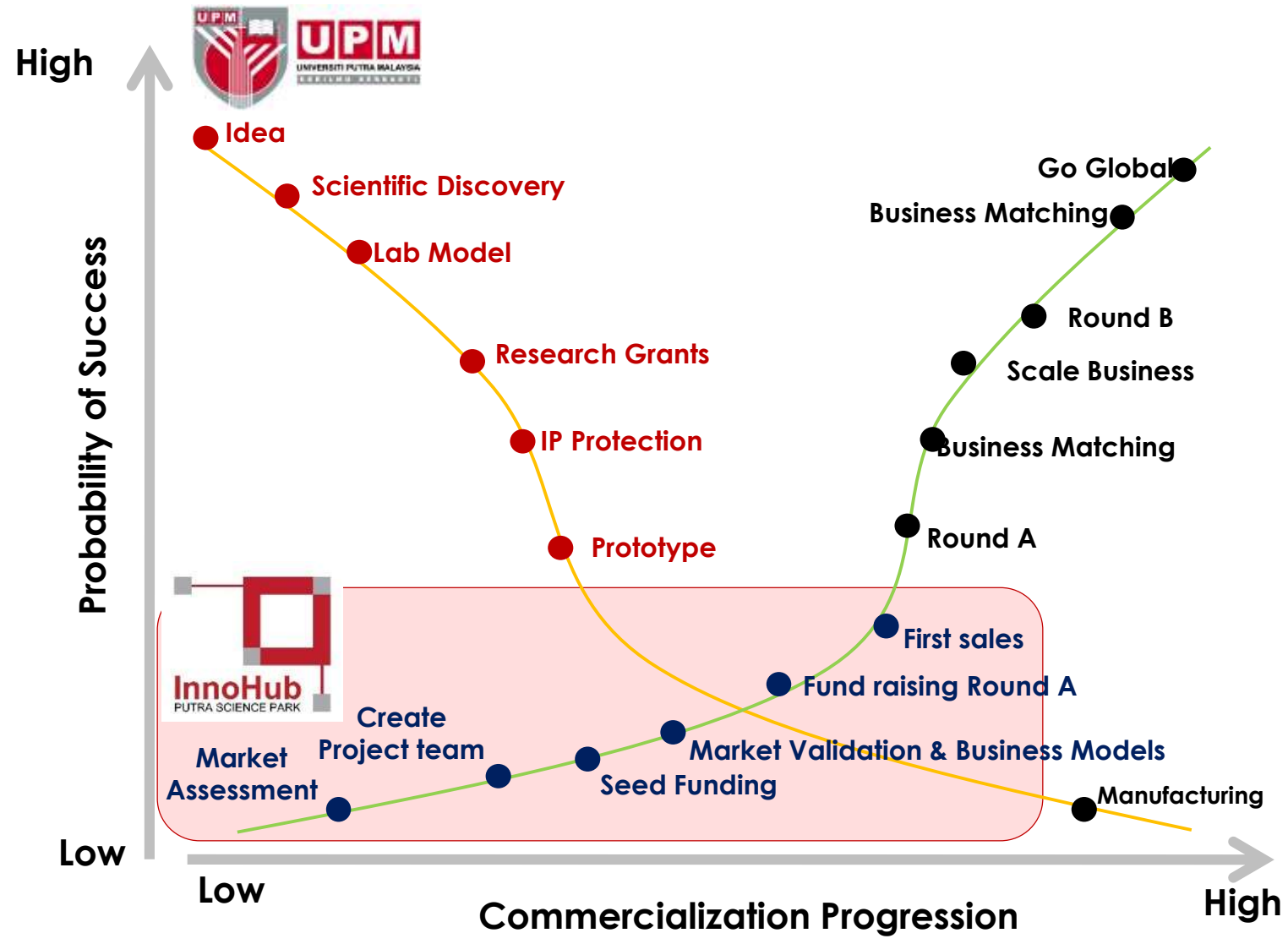
STARTUP



Techventure



We Discovered



InnoHub's Role

Championing UPM's R&D IPs to market by **training** and **nurturing** young **unipreneurs** to fill the commercialisation gap



Legend

- UPM currently doing
- New initiatives
- Gaps

Strategic Commercialisation



How?

MARKET VALIDATION!

To provide the **BEST SOLUTION** to the identified **PROBLEM** of the targeted **early adopter** from the market segment



INOVASI INNOHUB UPM
 Sebagai sebuah universiti penyelidikan terkemuka negara, Universiti Putra Malaysia (UPM) sentiasa komited dan menggalakkan pen penyelidikan serta pelajar mereka menghasilkan produk-produk inovatif dari segi sains ke pertanian.
 Dalam usaha memansuhkan inovasi-inovasi yang dihasilkan itu, sebuah program peminat-peminat mahasiswa teknologi antara lain: Innohub di bawah bimbingan Putra Science Park (PSP) dilekakan.
 Pengarah PSP, Prof. Madya Dr. Samsiah Roslan berkata, Innohub merupakan platform terbaik mempromosikan produk-produk pertanian Instansi bagi produk atau teknologi.

Innohub bantu pasaran produk inovasi penyelidikan

SEBAGAI salah sebuah universiti penyelidikan terkemuka negara, Universiti Putra Malaysia (UPM) sentiasa komited dan menggalakkan pen penyelidikan serta pelajar mereka menghasilkan produk-produk inovatif dari segi sains ke pertanian.
 Dalam usaha memansuhkan inovasi-inovasi yang dihasilkan itu, sebuah program peminat-peminat mahasiswa teknologi antara lain: Innohub di bawah bimbingan Putra Science Park (PSP) dilekakan.
 Pengarah PSP, Prof. Madya Dr. Samsiah Roslan berkata, Innohub merupakan platform terbaik mempromosikan produk-produk pertanian Instansi bagi produk atau teknologi.



SAMSIAH
 Roslan berkata, Innohub merupakan platform terbaik mempromosikan produk-produk pertanian Instansi bagi produk atau teknologi.

yang dihasilkan untuk memasuki pasaran.
 "Dengan senang untuk sesuatu produk atau teknologi baharu itu masuk ke pasaran. Jadi, di Innohub kami menggunakan strategi inovatif agar hasil kajian penyelidikan UPM diterima dalam pasaran.
 "Misalnya produk nanoteknologi. Kami mesti mengetahui pasaran komputasi yang akan menggunakan itu. Jadi, kami akan merancang persembangan dan petan perniagaan agar produk itu mendapat permintaan di pasaran," katanya ketika dihubungi *Kosmo!* baru-baru ini.
 Tambahnya, pelaksanaan program Innohub telah menarik penyertaan 82 syarikat yang

ditubuhkan oleh pelajar dan penyelidik untuk mengkomersialkan produk atau teknologi yang dihasilkan.
 "Dalam pada itu, Samsiah menjelaskan, PSP adalah satu platform yang membela pihak industri bekerjasama dengan penyelidikan UPM.
 "Melalui PSP, syarikat-syarikat besar boleh berkolaborasi dengan penyelidikan UPM untuk membangunkan sesuatu teknologi atau produk dan kemudian mengkomersialkannya dalam pasaran.
 "Di dalam selang penyelidikan-penelitian, syarikat tempatan tetapi syarikat multinasional dari Amerika Syarikat dan Australia telah bekerjasama dengan penyelidikan UPM," katanya.
 Tambahnya, PSP akan meneruskan dari segi mengutamakan perkhidmatan pernyedidik dan syarikat yang menjalankan kerjayanya.

PENGGOMERSIALAN AGENDA PENTING

Sejak dilaksanakan, pemindahan teknologi UPM ditingkatkan hingga 2 kali ganda.

INNOHUB
 SAMSIAH ROSLAN
 "Komersialisasi merupakan langkah yang sangat penting dalam memajukan teknologi. Kita harus memastikan bahawa teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini dapat mencapai pasaran. Innohub adalah platform yang sangat penting untuk itu."
 Beliau berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini. Beliau juga berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.



INNOHUB
 SAMSIAH ROSLAN
 "Komersialisasi merupakan langkah yang sangat penting dalam memajukan teknologi. Kita harus memastikan bahawa teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini dapat mencapai pasaran. Innohub adalah platform yang sangat penting untuk itu."
 Beliau berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini. Beliau juga berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.

INNOHUB
 SAMSIAH ROSLAN
 "Komersialisasi merupakan langkah yang sangat penting dalam memajukan teknologi. Kita harus memastikan bahawa teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini dapat mencapai pasaran. Innohub adalah platform yang sangat penting untuk itu."
 Beliau berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini. Beliau juga berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.

From research labs to the market

INNOHUB
 SAMSIAH ROSLAN
 "Komersialisasi merupakan langkah yang sangat penting dalam memajukan teknologi. Kita harus memastikan bahawa teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini dapat mencapai pasaran. Innohub adalah platform yang sangat penting untuk itu."
 Beliau berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini. Beliau juga berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.



SAMSIAH
 Roslan berkata, Innohub merupakan platform terbaik mempromosikan produk-produk pertanian Instansi bagi produk atau teknologi.

yang dihasilkan untuk memasuki pasaran.
 "Dengan senang untuk sesuatu produk atau teknologi baharu itu masuk ke pasaran. Jadi, di Innohub kami menggunakan strategi inovatif agar hasil kajian penyelidikan UPM diterima dalam pasaran.
 "Misalnya produk nanoteknologi. Kami mesti mengetahui pasaran komputasi yang akan menggunakan itu. Jadi, kami akan merancang persembangan dan petan perniagaan agar produk itu mendapat permintaan di pasaran," katanya ketika dihubungi *Kosmo!* baru-baru ini.
 Tambahnya, pelaksanaan program Innohub telah menarik penyertaan 82 syarikat yang



itu diluluskan jika tidak dapat penyalidkan turutan prototip rak.

itu diluluskan jika tidak dapat penyalidkan turutan prototip rak.
 Beliau berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini. Beliau juga berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.



INFO Dekoponix

- Penyelidik: Prof. Dr. Samsiah Roslan, Dr. Samsiah Roslan, Dr. Samsiah Roslan
- Asas: Dekoponix adalah produk yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.
- Kelebihan: Dekoponix adalah produk yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.
- Kelebihan: Dekoponix adalah produk yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.
- Kelebihan: Dekoponix adalah produk yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.



INNOHUB
 SAMSIAH ROSLAN
 "Komersialisasi merupakan langkah yang sangat penting dalam memajukan teknologi. Kita harus memastikan bahawa teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini dapat mencapai pasaran. Innohub adalah platform yang sangat penting untuk itu."
 Beliau berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini. Beliau juga berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.

UPM komited terhadap penggalakan budaya inovasi

SEBAGAI salah satu universiti penyelidikan terkemuka negara, Universiti Putra Malaysia (UPM) komited dan sentiasa menggalakkan pen penyelidikan serta pelajar mereka menghasilkan produk-produk inovatif dari segi sains ke pertanian.
 Dalam usaha memansuhkan inovasi-inovasi yang dihasilkan itu, sebuah program peminat-peminat mahasiswa teknologi antara lain: Innohub di bawah bimbingan Putra Science Park (PSP) dilekakan.
 Pengarah PSP, Prof. Madya Dr. Samsiah Roslan berkata, Innohub merupakan platform terbaik mempromosikan produk-produk pertanian Instansi bagi produk atau teknologi.

investi atau inovasi-inovasi Champions di UPM.
 Mereka ialah yang membentukkan ide-ide yang inovatif dan mereka yang menghasilkan produk-produk inovatif dari segi sains ke pertanian.
 "Kami komited untuk memastikan bahawa teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini dapat mencapai pasaran. Innohub adalah platform yang sangat penting untuk itu."
 Beliau berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini. Beliau juga berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.



SAMSIAH
 Roslan berkata, Innohub merupakan platform terbaik mempromosikan produk-produk pertanian Instansi bagi produk atau teknologi.

"Kemampuan UPM mengenai aspek ini telah mendapat perhatian yang tinggi kerana ia adalah platform yang sangat penting untuk itu."
 Beliau berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini. Beliau juga berkata, Innohub akan membantu dalam proses komersialisasi teknologi yang dihasilkan oleh penyelidikan-penelitian di universiti ini.

Innohub di UPM.
 "Di Innohub, para pelajar dibimbing untuk menggalakan potensi-potensi perniagaan yang inovatif yang telah dihasilkan di UPM."
 "Program ini adalah komprehensif, merangkumi kajian validasi pasaran, pembangunan kerangka perniagaan.
 "Perkhidmatan yang ditawarkan oleh Innohub kepada pemberi dana atau pelabur berpotensi agar perniagaan yang telah dibangunkan dapat direalisasikan," jelasnya.
 "Tambahan, sebagai kita, terdapat projek-projek dalam Innohub yang telah mencapai produk dan jualan pada skala industri dengan jumlah pinjaman modal hampir RM5 juta.



Who in the universities to approach? What are the innovations available for commercialisation?



VENTURE: Professional TTO

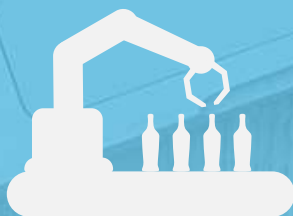


Technology Transfer Office (TTO) + Science Park

Promotions

Riding on the university's platform, technology are promoted through

Exhibitions
Tradeshaw
Conference



Websites
Social Media
Email
LinkedIn



Business Matching
Networking
Garden parties for investors

Press
Conference –
Putra Cipta
Press Release



Publications
catalogues,
Innovation
directories

EXPERIENCE

POSITION TITLE for company Ltd
Present
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE for company Ltd
2013 - 2016
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

POSITION TITLE for company Ltd
2012 - 2018
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

POSITION TITLE for company Ltd
2003 - 2010
Short description of the position and the responsibilities you had in this position.

REFERENCES

ELIOT BROWN
0028 01234 5678
eliot@mypage.com

Business Plan

ADDRESS
125 Name Street,
Town / City,
State / Country,
Postal / ZIP code

PHONE
0028 01234 5678

EMAIL
info@sambaq.com

WEBSITE
www.mypage.com

HOBBIES
creating websites
swimming
photography
body building

SKYPE
skype: sambaq



PROFESSIONAL STATEMENT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse suscipit efficitur lectus. Fusce iaculis, leo nec vulputate efficitur, lorem interdum elit, ut vestibulum nisi metus non mi.

Aliquam dictum porta erat nec commodo. Maecenas vestibulum massa in justo pellentesque. Non eleifend dolor ornare ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse suscipit efficitur. Fusce iaculis, leo nec vulputate efficitur, ut vestibulum nisi metus non mi.



TECH- TRANSFER

- Technologies presented are protected, not yet taken by industry.
- Investor who sign licenses will get the right to:
 - produce solely (exclusive)
 - non exclusive
 - Joint venture companies with researcher
- Assistance with upscaling cost, growth fund from other agencies.
- Further disclosure, demo, lab visits can be arranged with Putra Science Park
- Talk to our experts.



AGRICULTURE & FOOD
(AF)



APPLIED SCIENCES & ENGINEERING
(ASE)



BIOSYSTEM & BIOTECHNOLOGY
(BB)



BUSINESS ECONOMIC & GOVERNANCE
(BEG)



ENVIRONMENT & ENERGY
(EE)



FORESTRY & BIODIVERSITY
(FB)



HUMANITIES & NATION BUILDING
(HNB)



HALAL SCIENCES & MANAGEMENT
(HSM)



HEALTH & WELL BEING
(HWB)



MATHEMATICAL SCIENCES & ICT
(MSCIT)



MATERIAL SCIENCES & TECHNOLOGY
(MST)



IP CLUSTER



Innovation Directory:

<https://sciencepark.upm.edu.my/industri-2263>



Next2U@Putra



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERKAKTI



**PUTRA
SCIENCE
PARK**

Industry-Friendly Ecosystem



RENT: Building



RENT: Office Space



SERVICE: Lab & CoE



**RENT: Land for
Agricultural Trial Plots**



**RENT: Land/space for
Pilot Plant**



**COLLABORATION: Joint
Lab / Matching Grants**



R, D, C & E SHOWCASE



PLAY, LEARN AND STAY YOUNG!



UPM Animal Anatomy Museum



UPM Human Anatomy Museum



How Are HUMAN Bones Different From ANIMAL Bones?

visit us at

Trainings : Putra Dynamics



UPM
COMMERCIALISING INNOVATION TO THE MARKETPLACE:
CHALLENGES & VENTURES
20TH FEBRUARY • 12PM - 1PM
DEWAN TUN DR. ISMAIL, LEVEL 2, WORLD TRADE CENTRE, KL

SPEAKER
Assoc. Prof. Dr. Wan Nurhayati Wan Ab. Rahman
Deputy Director, Innovation Promotion & Commercialization Division

SYNOPSIS
Sharing on managing challenges in commercialising Intellectual Property (IP) and the valley of death; in translating technologies & innovations into minimum viable products. Also, on how to bridge the gap between academia and industry for successful commercialisation, impact beyond academia, to contribute to the innovation-led economy with a sustainable business model.

WHO SHOULD ATTEND?
• Technology Transfer Officers/Managers
• Researchers
• Business Development/Engagement Officers/Managers
• Technology Business Managers
• Business Incubator Managers
• Innovators

To register e-mail to putradynamics@upm.edu.my | 03-97691618

AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE
BANGSA BERSAMA!

- Putra Dynamics – PSP **training house**
- Exploiting experience gathered over the years
- Learning from the best:
 - ✓ Stanford Research International (SRI) and Silicon Valley.
 - ✓ Licensing Academy University of California, Davis
 - ✓ Alliance of Technology Transfer Professionals (ATTP)
 - ✓ Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO)
 - ✓ World Intellectual Property Organization (WIPO).

PUTRAdynamics

in collaborations with:

AKEPT HIGHER EDUCATION LEADERSHIP ACADEMY

IT/A INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGERS ASSOCIATION

PROIP managing intellectual assets

MyIPO

Trainings : Putra Dynamics

MODULES

- IP protection
- 5 Discipline of Innovations : Important needs, Value creations, Innovation Champion, Innovation team, organizational alignment.
- Managing technology transfer
- Negotiating licensing
- Business development for Innovations.
- Jumpstart of organizational 'innovation to market' program



Intellectual Property Commercialization Workshop

An understanding of intellectual property, its protection and commercialisation is vital for every researcher. Securing your Intellectual Property rights can be crucial and ultimately add value to your research or service. By understanding the operational rules and method of many technology transfer models, you can confidently approach any industry players to commercial your research technology.

This workshop will explain the basics of IP protection, IP commercialisation, commercialisation ecosystem, models and methods of university commercialisation and marketing strategies. Attendees will have the chance to work through real life examples.

1. IP Awareness (3 Days)

- Concept
- Prior Art
- Patent
- Trade Secret
- Copy Right
- Trade Mark
- Industrial Design

2. IP & Commercialisation (3 Days)

- Introduction
- Governance
- Commercialisation
- Improving Invention
- Models
- Transfer
- Marketing

Webinar: THE IMPORTANCE OF TECHNOLOGY READINESS LEVEL (TRL)

12 November 2020 (Thursday)
9:30 am -12:30 pm
Webinar Platform : Zoom Meeting

Speaker
ASSOC. PROF. DR. WAN NURHAYATI
WAN AB. RAHMAN
DEPUTY DIRECTOR,
(INNOVATION PROMOTION AND
COMMERCIALISATION DIVISION)
PUTRA SCIENCE PARK

Registration :
elatihan.upm.edu.my or
<https://forms.gle/gLkANzq6oNzuWVXvXB>
For inquiry : hafiza_upm@upm.edu.my |
+603-9769 1618 (Hafiza)
**CPD points are provided

Synopsis
This webinar is meant to raise awareness and knowledge in understanding Technology Readiness Level (TRL) as a guideline to determine the readiness of technology and its transition.
TRL as an eligibility requirement to acquire technologies of specific industries such as funds and intellectual property to boost research and innovation to be on a higher stage of development towards commercialisation.

REGISTER

Conduct by: **PUTRADynamics** Organised by: **UPM**

Pejabat Timbalan Negeri Canselor (Penyelidikan & Inovasi)
43400 - UPM Serdang - Selangor
putra.dynamics.upm@gmail.com
+603-6947 1618

Interested for collaboration and commercialisation;

**Innovation Promotion & Commercialisation Division,
Putra Science Park,
Universiti Putra Malaysia
Serdang, Selangor**

Tel : 03-9769 1254 | promosi@upm.edu.my



**PUTRA SCIENCE PARK
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

Berilmu Berbakti | WITH KNOWLEDGE WE SERVE

<https://sciencepark.upm.edu.my/industry-2263>